



News Emotive: nouveau packaging pour ERA

Dans le cadre de notre engagement pour la durabilité et l'innovation, nous sommes heureux d'annoncer notre transition vers des emballages respectueux de l'environnement dans toutes nos marques de produits, en commençant par ERA. Ce choix reflète nos valeurs fondamentales et notre attention pour un avenir plus durable dans l'après-vente automobile.



Dès octobre, nous avons commencé à introduire progressivement notre nouveau packaging et nous passerons au nouvel emballage uniquement lorsque le stock d'emballage actuel sera épuisé, conformément à notre vision en matière de développement durable. Ce changement sous la marque Emotive va au-delà du look : il unifie nos marques de confiance d'une manière plus accessible et reconnaissable et renforce notre engagement vers la qualité, l'innovation et la responsabilité environnementale.

Notre nouvelle approche du packaging repose sur trois piliers fondamentaux

1

Durabilité

Les solutions d'emballage Emotive sont conçues pour réduire l'impact sur l'environnement et contribuer à une planète plus saine.

2

Conformité à la réglementation

Nous respectons et dépassons les normes du secteur, en nous assurant que chaque l'emballage offre les niveaux les plus élevés de qualité et de sécurité.

3

Système d'emballage digital

Les nouvelles étiquettes fournissent des informations claires et accessibles sur les produits, pour garantir une expérience optimisée et fluide au client, tout simplement en scannant le code QR.

Chaque emballage portera le logo « We Care for Eco Packaging », symbolisant notre engagement vers des pratiques écologiques et responsables. Ce logo certifie que nos boîtes contiennent jusqu'à 90% de carton recyclé, nos sacs de conditionnement jusqu'à 50% de plastique recyclée et que tous les matériaux d'emballage sont 100% recyclables.

Notre approche proactive répond donc non seulement aux normes réglementaires, mais promeut également des pratiques éco-durables dans l'ensemble du secteur. Cette transformation reflète notre vision d'un avenir durable et responsable.

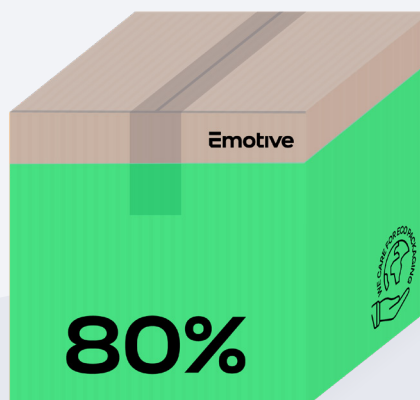
Restez à l'écoute pendant que nous poursuivons ce voyage, en opérant selon des valeurs partagées et en faveur d'un avenir meilleur et plus durable.



Les avantages du nouvel emballage pour notre planète

Optimisation des dimensions de nos cartons :

Taux de remplissage minimum de 80% pour tous nos produits.



Introduction du logo *eco-friendly*

Jusqu'à

80% de carton recyclé pour nos boîtes

Matériaux d'emballage

100% recyclables

Jusqu'à

50% de plastique recyclée pour nos sacs de conditionnement

Réduction de l'utilisation des vernis et des couleurs.



100%

Élimination des vernis utilisés.

86%

Réduction de l'utilisation des couleurs.